

# Medienmitteilung

Genf, Juli 2013

## Entfalten Sie Ihr Potenzial

**GF AgieCharmilles, die weltweit führende Anbieterin von Maschinen, Automatisierungslösungen und Services für die Werkzeug- und Formenbauindustrie und für Hersteller von Präzisionsbauteilen, will Besuchern der EMO 2013 helfen, durch den Blick auf das Ganze ihr Potential zu entfalten.**

GF AgieCharmilles (**Halle 27, Stand C44**) präsentiert Erfolgsgeschichten von Kunden, neue, innovative Produkte, Customer Services, Anwendungs- und Prozesskompetenz und unkonventionelle Wege, wie Kunden ihr Geschäft in schnell wachsenden Marktsegmenten expandieren können.

Der Stand besteht aus fünf Bereichen: In drei Bereichen werden Erfolgsgeschichten von Kunden aus der Werkzeug- und Formenbauindustrie und der Produktion von hochwertigen Präzisionsbauteilen vorgestellt. Ein weiterer Bereich zeigt die wertschöpfenden Programme von GF AgieCharmilles Customer Services; der Bereich in der Mitte konzentriert sich auf das Know-how von GF AgieCharmilles in fünf schnell wachsenden Marktsegmenten. Die Besucher möchte man zum Denken anregen und inspirieren; ob sie nun nach Möglichkeiten zur Kostensenkung suchen oder neue Geschäftsfelder erkunden wollen.

Am GF AgieCharmilles Stand wird das gesamte Technik- und Serviceportfolio – inklusiv **Milling, Laser, Automation** und **Customer Services** - vorgeführt. Die Besucher erhalten branchenspezifisch Einblick in ein breites Portfolio von Bearbeitungslösungen und Anwendungs- und Prozesskompetenz. Zusätzlich werden im Messeverlauf **Live-Präsentationen** durchgeführt, um bestehenden und potenziellen Kunden die Entwicklung von Branche und Märkten aufzuzeigen, und um ihnen Einblicke in die Dinge zu bieten, die für ihre Kunden von Bedeutung sind. Gut informierte Kunden sind in der Lage ihr Potenzial besser zu erkennen und freizusetzen.

### **Hinweis an die Redaktion:**

Aktuelle Nachrichten zu den Aktivitäten anlässlich der EMO 2013 finden Sie auf unserer Website unter [www.gfac.com/emo2013](http://www.gfac.com/emo2013). Hier werden bis zum Abschluss der Messe Neuigkeiten veröffentlicht.

Seite 2/3 **Medienmitteilung**  
Genf, Juli 2013

Auf dem EMO-Messestand werden folgende Produkte und Lösungen präsentiert:

<b>Maschinentyp</b>	<b>Optionen</b>
HSM 200U LP *	Fanuc Steuerung, Automatisierungslösungen
HSM 400U LP	
HSM 500 Graphite	Beschickungsroboter für Werkzeugpaletten (WPT1+)
HEM 500U *	Heidenhain Steuerung, Mikron Handling System
HPM 800U	Siemens Steuerung
FORM 20 *	Werkzeugmagazin (Rotary Tool Changer RTC)
FORM 200 *	Werkzeugmagazin (Rotary Tool Changer RTC)
DRILL 300	
CUT 200 mS	Beschickungsroboter für Werkzeugpaletten (WPT1+)
CUT 2000 S *	IVU 2
LASER 600	5Ax
Customer Service Programme *	
Automatisierungslösungen	
<i>World Premiers</i> *	

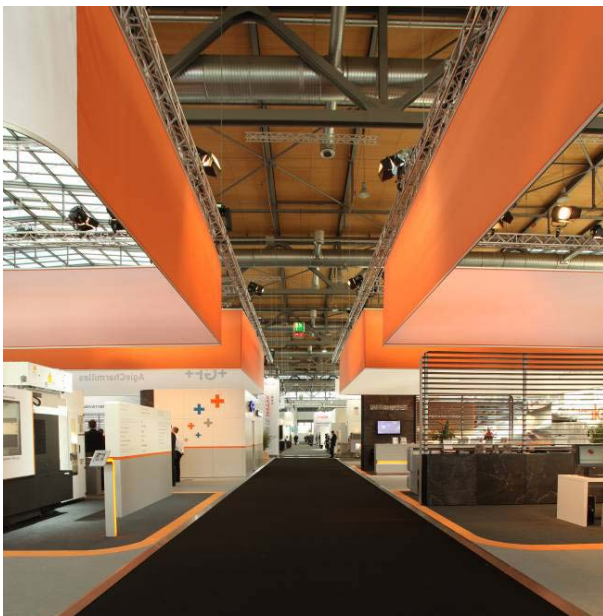
**Weitere Informationen:**

Elke P. Magnin  
Media Relations & Communication Manager  
elke.magnin@ch.gfac.com  
<http://www.gfac.com>

Seite 3/3 **Medienmitteilung**  
Genf, Juli 2013

**Bildunterschrift:**

*Der EMO-Stand von GF AgieCharmilles (Halle 27, Stand C44) soll bestehenden Kunden helfen, ihr Potenzial zu entfalten. Neben der Kompetenz des Konzerns in den Bereichen Milling, EDM, Laser und Customer Services werden zusätzlich Live-Präsentationen mit wertvollen Brancheneinblicken angeboten.*

**Profil von GF AgieCharmilles**

GF AgieCharmilles ist der weltweit führende Anbieter von Maschinen, Automationslösungen und Serviceleistungen für den Formen- und Werkzeugbau sowie für die Fertigung von Präzisionsteilen. Die Angebotspalette reicht von Elektroerosions-, Hochgeschwindigkeits- und Hochleistungsfräsmaschinen, über Spann- und Palettiersysteme, 3D Lasermaschinen für Oberflächenstrukturierung, Serviceleistungen, Ersatz- und Verschleisssteile, Verbrauchsmaterial bis hin zu Automationslösungen. Als global tätiges Unternehmen ist GF AgieCharmilles, eine Unternehmensgruppe des Georg Fischer Konzerns (Schweiz), mit eigener weltweiter Organisation an 50 Standorten präsent. Die 2'798 Mitarbeitenden erwirtschafteten 2012 einen Umsatz von CHF 842 Mio. [www.gfac.com](http://www.gfac.com).