

# Medienmitteilung

Schaffhausen

8. Juli 2020, 7:00 Uhr

## GF veröffentlicht seinen Nachhaltigkeitsbericht 2019 – die Erreichung der Ziele 2020 ist auf Kurs

**Der GF Nachhaltigkeitsbericht vermittelt einen detaillierten Überblick über die Fortschritte von GF in Bezug auf seine Nachhaltigkeitsziele 2020. Mehr als jedes zweite Produkt, das an die Kunden geliefert wurde, hatte einen sozialen oder ökologischen Nutzen.**

Nachhaltigkeit als Teil der Kultur von GF ist vollständig in die Unternehmensstrategie 2020 eingebettet. Mit Lösungen für eine leakage- und bakterienfreie Wasserversorgung und beträchtliche Wassereinsparungen, innovativen Leichtbaukomponenten für eine nachhaltigere Mobilität mit geringeren Emissionen sowie hochpräzisen Werkzeugmaschinen, die den Material- und Energieverbrauch senken, verbessert GF das Leben der Menschen weltweit.

Diese immer breitere Palette an nachhaltigen Angeboten hat dazu geführt, dass der Umsatz mit Produkten, die einen sozialen oder ökologischen Nutzen ermöglichen, in 2019 die Marke von 54% erreicht hat (2018: 47%). Verschiedene Nachhaltigkeitsziele wurden bereits erfüllt oder übertroffen. Unterstützt von verschiedenen Sicherheitsmassnahmen in den Produktionswerken ist die Unfallrate pro Million Arbeitsstunden im Vergleich zum Ausgangswert deutlich gesunken und übertrifft das für 2020 gesteckte Ziel. Den Massnahmen zur Etablierung einer Sicherheitskultur wird auch in den kommenden Jahren hohe Priorität eingeräumt. Mit Investitionen in neue Gebäude und erneuerte Infrastrukturen konnte GF auch die Energieeffizienz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern.

GF CEO Andreas Müller unterstreicht: «GF nimmt seine Verantwortung ernst. Obschon wir infolge Covid-19 mitten in einer beispiellosen Krise stehen, werden wir im Bestreben, unsere Nachhaltigkeitsziele 2020 zu erreichen, keine Kompromisse eingehen. Zudem schaffen wir einen neuen Nachhaltigkeitsausschuss, der Teil des Nomination Committee innerhalb des Verwaltungsrates wird. Damit verankern wir die Themen Umwelt, Soziales und Governance auf höchster Ebene im Unternehmen.»

Der Nachhaltigkeitsbericht 2019 wurde in Übereinstimmung mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Die wichtigsten Leistungsindikatoren wurden von PwC Schweiz überprüft und ein Prüfbericht wurde ausgestellt. Den Nachhaltigkeitsbericht finden Sie unter diesem [Link](#).

### Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

Beat Römer, Leiter Konzernkommunikation

+41 (0) 52 631 26 77, [media@georgfischer.com](mailto:media@georgfischer.com)

### Unternehmensprofil

GF umfasst die drei Divisionen GF Piping Systems, GF Casting Solutions und GF Machining Solutions. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und betreibt in 33 Ländern 142 Gesellschaften, davon 56 Produktionsstätten. Die 14'678 Mitarbeitenden haben im Jahr 2019 einen Umsatz von CHF 3'720 Mio. erwirtschaftet. GF ist der bevorzugte Partner seiner Kunden für den sicheren Transport von Flüssigkeiten und Gasen, für leichte Gusskomponenten und für die Hochpräzisions-Fertigungstechnologie. Weitere Informationen finden Sie unter [www.georgfischer.com](http://www.georgfischer.com).

Unter [www.georgfischer.com/aboservice](http://www.georgfischer.com/aboservice) können Sie sich für unseren Abonnement-Service für Journalisten anmelden. Sie erhalten dann automatisch unsere aktuellen Medienmitteilungen.